

Ce document **confidentiel** va vous aider à déterminer le périmètre de votre projet et me permettre d'établir une proposition juste et précise.

Merci de remplir toutes les informations que vous jugerez utiles. Vous recevrez une offre sous 48 heures sur la base des informations fournies.

## POUR ME CONTACTER

En cas de doute ou pour toute autre précision, n'hésitez pas à me joindre directement :

Nicolas DUVIVIER  
Bureau : 05 46 82 03 44      DIGITALIES (bureau, Charente-maritime)  
Portable : 06 86 27 30 63      Les Grands Andreaux  
Email : nicolas@digitalies.fr      17430 Champdolent

## VOTRE ENTREPRISE

Raison sociale :

Secteur d'activité :

Nombre de salariés :

### CONTACTS

Nom : .....

Fonction : .....

Téléphone : .....

Email : .....

### Décideur pour le projet

Nom : .....

Fonction : .....

Téléphone : .....

Email : .....

## VOTRE PROJET

### BUDGET ENVISAGÉ

- Moins de 2 000 € ht     Moins de 4 000 € ht     Plus de 4 000 € ht  
 Je ne sais pas exactement

Votre budget nous permettra de bâtir une proposition cohérente : c'est une information importante. Si vous n'avez pas de fourchette établie, contactez-moi pour être conseillé.

### DESCRIPTIF DU PROJET

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### DATE D'ÉCHÉANCE

Quand souhaitez-vous que le projet soit achevé ?

Ce lancement est-il lié à un évènement particulier (salon ou séminaire, lancement de produits ou de services) ?

S'agit-il d'une :

- Création ou optimisation d'un site web  
 Audit d'un site existant (ergonomie, accessibilité)  
 Mise en page et impression  
 Conseil et accompagnement  
 Référencement web  
 Besoin de formation professionnelle  
 Autre :

Possédez-vous une charte graphique sur laquelle s'appuyer ?  
*Polices de caractères, jeux de couleurs, logos...*

### LES QUESTIONS SUIVANTE CONCERNENT LES PROJETS WEB :

Quel est l'objectif principal de ce site internet :  
*Exemples : générer des contacts, augmenter la visibilité de l'entreprise, réduire le nombre d'appels au support client, vendre en ligne...*

Mesurez-vous l'activité actuelle du site par des statistiques ? Exploitez-vous ces données ?

Ce site fait-il partie d'une stratégie plus globale (en ligne et hors ligne) ?

Quelle est l'adresse du site existant ou du futur site :  
*Si vous ne savez pas, je peux vous conseiller gratuitement pour faire le bon choix.*

### AUDIENCE

Pouvez-vous décrire le public à qui se destine le site ?

Quels sont vos concurrents ?  
Possèdent-ils un site internet (précisez les adresses si possible) ?

### PERCEPTION SOUHAITÉE

Comment voulez-vous que vos visiteurs ressentent votre site :  
*Exemples : professionnel, clair, amusant, innovant, luxueux / prestigieux, décalé, curieux, mystérieux, frais, "rock 'n roll"...*

Cette perception souhaitée se retrouve t-elle dans votre communication actuelle (en ligne ou papier) ?

Connaissez-vous, en général, des sites internet ayant le ton recherché ?

Parmi les sites concurrents ?

### CONTENUS

Avez-vous établi un plan de site (le squelette définissant l'ensemble des sections et des pages souhaitées) ? Le cas échéant, merci de le joindre avec cette fiche.  
*Je peux vous conseiller sur l'organisation de votre site si vous le souhaitez.*

- Oui, je souhaite gérer mes contenus seul ;
- Pas encore

Souhaitez-vous pouvoir gérer le contenu de vos pages vous-même ?  
Si vous ne connaissez pas le principe de la gestion de contenus, contactez-moi pour une démonstration en ligne.

- Oui, je souhaite gérer mes contenus seul ;
- Oui, mais je ne connais pas les outils permettant de le faire ;
- Je préfère vous confier les mises à jour.

